

Auszeichnung für Anlässe zum Thema Kunst

Die erste Kulturmarke von Kultur Zürichsee Linth wird bei der «kunstspinnerei'18» des Kunstvereins Oberer Zürichsee am Uznaberg in Uznach gesetzt.

Kultur Zürichsee Linth setzt zwei bis drei Kulturmarken jährlich. Diese Marke macht auf besonderes Kulturelles aufmerksam: diesmal auf den Kunstverein Oberer Zürichsee.

Im Januar 2008 lud der Kunstverein Oberer Zürichsee klein und bescheiden zur ersten Veranstaltung «Kunst im Altbau» ein. In den letzten zehn Jahren sind annähernd 100 Veranstaltungen dazugekommen.

Alles Veranstaltungen, die zum Ziel haben, Kunst im weiteren Sinne zu erfahren, zu genießen, zu verstehen, zu bestaunen.

Der Kunstverein Oberer Zürichsee setzt sich unter anderem als Ziel, Kunstinteressierte zu vernetzen, der Kunst mehr Gewicht zu geben,

Die Kulturmarke zeichnet den gesamten Beitrag des Kunstvereins Oberer Zürichsee für die Kunstförderung und Kunstvermittlung aus.

Raum für zusätzliches Unerwartetes aufzuzeigen und auch zu schaffen.

Unter dem Präsidium von Bruno Glaus und dem sehr engagierten Vorstand werden immer wieder interessante, überraschende, andersartige Veranstaltungen im weiteren Sinne zum Thema Kunst organisiert. Es sollen dadurch

auch Menschen, die den Zugang zur Kunst nicht oder noch nicht haben, eine Brücke dazu erhalten.

Aktuell ist eine dieser Veranstaltungen zum 10-Jahr-Jubiläum des Kunstvereins die «kunstspinnerei '18» am Uznaberg in Uznach.

60 Kunstschaaffende stellen aus

In der am Wochenende beginnenden Ausstellung werden 60 Kunstschaaffende gemeinsam ihre Werke zeigen. Zehn interessante Begleitveranstaltungen vom 25. August bis 2. September werden diese Ausstellung umrahmen.

Kultur Zürichsee Linth setzt an dieser Veranstaltung die Kulturmarke, nicht nur für diese Einzelveranstaltung, sondern auch für den gesamten Beitrag des Kunstvereins Oberer Zürichsee für die Kunstförderung und -vermittlung in den vergangenen zehn Jahren, heisst es in einer Mitteilung. (eing)

